

MANUAL DE COMUNICACIÓN EN CRISIS-CUC

Comunicación y Relaciones Públicas
Versión No 3 (2025)



Objetivo del Manual de Comunicación en Crisis

Prever y atender las crisis que se pueden producir en una organización y planificar las soluciones y acciones comunicativas según corresponda.

PASO 1

Identificar la situación de crisis potencial

PASO 2

Informar al comité de crisis, liderado por el decano o decana de la institución

PASO 3

Evaluar la situación para determinar si es una crisis

PASO 4

Elaborar un Plan de comunicación



MANUAL DE CRISIS DEL CUC



PASO 5

Acciones de recuperación

PASO 6

Replanteamiento de las acciones presentadas para que no se vuelvan a repetir.

