

Colegio Universitario de Cartago

Comunicación y Relaciones Públicas



**Manual de uso del
Logotipo Institucional
(VERSIÓN #5)**

Agosto, 2025



CONTENIDOS

- Argumentación Iconográfica
- Composición del logotipo
- Colores corporativos
- Tipografías corporativas
- Tamaño mínimo de reproducción
- Versiones del logotipo
- Usos incorrectos
- Pantones de las carreras

1.1

Argumentación Iconográfica

El logotipo consta de 4 elementos básicos que expresan el sentido de la institución:

■ La Campana:

es un ícono histórico asociado a la noticia de la libertad del pueblo. El CUC es el pionero en el sistema de la educación estatal parauniversitaria.

■ El semiarco:

es un elemento arquitectónico que representa la solidez de la institución garante de credibilidad, confianza y seguridad.

■ La onda roja:

representa la proyección dinámica, la trayectoria, la superación constante, la búsqueda de la excelencia académica y el mejoramiento continuo del personal docente, administrativo y estudiantil, de ahí que el movimiento de la onda sea ascendente proyectando todo su potencial más allá del presente y del ámbito local.

Es el elemento de la trascendencia del CUC como institución, no es representacional, porque no hay libros, figuras humanas o íconos educativos tradicionales que limiten una visión de conjunto, es una fuerza, un verdadero equipo profesional, donde todos son importantes.

■ La abreviación CUC:

Es la "marca", el identificador verbal ya existente, reconocido y preferido por todos, plasmado gráficamente.



1.2

Composición del logotipo



1.3

Colores corporativos

Color Rojo:

Es cálido, extrovertido, expresa energía, alegría y movimiento.

Color azul:

Vinculado a la confianza, credibilidad, inteligencia y el poder, refleja estabilidad mental y emocional, así como la razón. Es relajante, sobrio, motiva la reflexión, expresa profundidad de pensamiento, certeza y seguridad.



Pantone 288C

C	100	R	30
M	88	G	55
Y	27	B	108
K	19		



Pantone 032C

C	0	R	239
M	90	G	65
Y	86	B	53
K	0		

1.4

Tipografías corporativas

1.4.1. Verdana regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.4.2. Roboto regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



1.5

Tamaño mínimo de reproducción



El tamaño mínimo estipulado para el logotipo será de 1,5cmx2cm, para gigantografías el tamaño variará según las dimensiones del formato a diseñar.



El tamaño mínimo estipulado para el logotipo en notas (Cartas, circulares.) debe ser de 2cm x 3cm.

1.6

Versiones del logotipo



1.7

Aplicaciones del logotipo

Según el caso, el logotipo podrá utilizar en su versión de vaciado para favorecer su legibilidad. También podrá utilizarse a una tinta en su versión en rojo y azul.



The flyer features the CUC logo at the top center. Below it, the text reads 'Secretariado Ejecutivo' and '24 Aniversario'. A section titled 'Calendario de actividades' lists four events:

- 08 de octubre**
Hora: 6:00 p.m.
Charla: "Etiqueta en la mesa y Estilos de Invitaciones".
- 11 de octubre**
Hora: 1:00 p.m.
Charla: "Buro de Convenciones en C.R., protocolos de eventos para edecanes, organización de eventos y seguridad".
A cargo del señor Anthony Tencio Hernández.
- 18 de octubre**
Hora: 9:00 a.m.
Taller de maquillaje para oficina.
Hora: 1:00 p.m.
Grandioso Bingo.
- 30 de octubre**
Hora: 1:00 p.m.
Charla: "Alimentos Transgénicos".

The flyer also includes two small images: one of a man working on a laptop and another of a woman in a business suit.

1.8

Usos incorrectos

Sombras:



Distorsión de las proporciones originales



Utilizar una paleta de color diferente a la estipulada por este manual



Inclinaciones



Colocar el logotipo en elementos no estipulados en este manual



Bajas opacidades



1.9

Pantones de las carreras

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Pantone 194 C****Composición:**

10 pts Pantone Warm Red 55.6
6 pts Pantone Rub Red 33.3
2 pts Pantone Black 11.1

Vino tinto:

poder, acción, vitalidad,
coraje, valentía, optimismo
ante la vida.

ELECTRÓNICA

**Pantone 293 C****Composición:**

8 pts Pantone Ref. Blue 50.0
8 pts Pantone Pro Blue 50.0

Azul:

profesionalidad, seriedad,
integridad, sinceridad, calma,
infinito.

MECÁNICA DENTAL

**Pantone 326 C****Composición:**

7 pts Pantone Pro Blue 43.8
1 pt Pantone Yellow 6.2
8 pts Pantone Trans.Wt 50.0

Azul turquesa:

serenidad, paz, empatía,
intuitivo, abre la puerta al
crecimiento espiritual.

INVESTIGACIÓN CRIMINAL

**Pantone 384 C****Composición:**

15 pts Pantone Yellow 90.9
1 pt Pantone Pro Blue 5.9
1 pt Pantone Black 5.9

Verde olivo:

tradición, disciplina y seguridad.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**Pantone 7402****Composición:**

C: 0%
M: 8.5%
Y: 35.6%
K: 7.5%

Beige/Crema:

Neutralidad, calma,
calidez, cercanía,
seriedad,
profesionalismo,
sencillez y limpieza

SECRETARIADO EJECUTIVO

**Pantone 259 C****Composición:**

12 pts Pantone Rub.
Red 75.0
4 pts Pantone Pro
Blue 25.0

Púrpura:

realeza, sabiduría, dignidad,
espiritualidad.



TURISMO



Pantone 371 U

Composición:

12 pts Pantone Yellow 60.0

4 pts Pantone Pro. Blue 20.0

4 pts Pantone Black 20.0

Verde musgo:

naturaleza, ética, crecimiento,

frescura, serenidad, orgánico.

Expresa dinamismo y energía.

1.9

Pantones de las carreras

GESTIÓN DE CALIDAD



Pantone:2171 C
Código:489fdf
C:66%
M:25%
Y:0%
K:0%

Celeste:
Serenidad, paz,
calma y
confianza.

BIG DATA



Pantone:270 C
Código:
B583DA
C:28%
M:26%
Y:0%
K:0%

Violeta pastel:
Creatividad,
sensibilidad a los
grandes ideales.

C
:
6
6
%
M
:
2
5
%
Y
:
0
C
:
6
6
%
M
:
2
5
%
Y
:
0
%
K
:
0
%
%
K
:
0
%
C
:
6
6
%
M
:
:

