

**Colegio Universitario de Cartago**

Comunicación y Relaciones Públicas



**Manual de uso del  
Logotipo Institucional  
(VERSIÓN #5)**

**MAYO, 2024**



# CONTENIDOS

- Argumentación Iconográfica
- Composición del logotipo
- Colores corporativos
- Tipografías corporativas
- Tamaño mínimo de reproducción
- Versiones del logotipo
- Usos incorrectos
- Pantones de las carreras

# 1.1

## Argumentación Iconográfica

El logotipo consta de 4 elementos básicos que expresan el sentido de la institución:

### ■ La Campana:

es un ícono histórico asociado a la noticia de la libertad del pueblo. El CUC es el pionero en el sistema de la educación estatal parauniversitaria.

### ■ El semiarco:

es un elemento arquitectónico que representa la solidez de la institución garante de credibilidad, confianza y seguridad.

### ■ La onda roja:

representa la proyección dinámica, la trayectoria, la superación constante, la búsqueda de la excelencia académica y el mejoramiento continuo del personal docente, administrativo y estudiantil, de ahí que el movimiento de la onda sea ascendente proyectando todo su potencial más allá del presente y del ámbito local.

Es el elemento de la trascendencia del CUC como institución, no es representacional, porque no hay libros, figuras humanas o íconos educativos tradicionales que limiten una visión de conjunto, es una fuerza, un verdadero equipo profesional, donde todos son importantes.

### ■ La abreviación CUC:

Es la "marca", el identificador verbal ya existente, reconocido y preferido por todos, plasmado gráficamente.



# 1.2

## Composición del logotipo



# 1.3

## Colores corporativos

### Color Rojo:

Es cálido, extrovertido, expresa energía, alegría y movimiento.

### Color azul:

Vinculado a la confianza, credibilidad, inteligencia y el poder, refleja estabilidad mental y emocional, así como la razón. Es relajante, sobrio, motiva la reflexión, expresa profundidad de pensamiento, certeza y seguridad.



### Pantone 288C

C	100	R	30
M	88	G	55
Y	27	B	108
K	19		



### Pantone 032C

C	0	R	239
M	90	G	65
Y	86	B	53
K	0		

# 1.4

## Tipografías corporativas

### 1.4.1. Verdana regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### 1.4.2. Roboto regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# 1.5

## Tamaño mínimo de reproducción



El tamaño mínimo estipulado para el logotipo será de 1,5cmx2cm, para gigantografías el tamaño variará según las dimensiones del formato a diseñar.



El tamaño mínimo estipulado para el logotipo en notas (Cartas, circulares.) debe ser de 2cm x 3cm.

# 1.6

## Versiones del logotipo



# 1.7

## Aplicaciones del logotipo

Según el caso, el logotipo podrá utilizar en su versión de vaciado para favorecer su legibilidad. También podrá utilizarse a una tinta en su versión en rojo y azul.



The flyer features the CUC logo at the top. The main title is 'Secretariado Ejecutivo' with '24 Aniversario' below it. The text is arranged in a clean, professional layout with purple accents. It lists a calendar of activities for October.

**Secretariado Ejecutivo**  
24 Aniversario

**Calendario de actividades**

- **08 de octubre**  
Hora: 6:00 p.m.  
Charla: "Etiqueta en la mesa y Estilos de Invitaciones".
- **11 de octubre**  
Hora: 1:00 p.m.  
Charla: "Buro de Convenciones en C.R., protocolos de eventos para edecanes, organización de eventos y seguridad".  
A cargo del señor Anthony Tencio Hernández.
- **18 de octubre**  
Hora: 9:00 a.m.  
Taller de maquillaje para oficina.  
Hora: 1:00 p.m.  
Grandioso Bingo
- **30 de octubre**  
Hora: 1:00 p.m.  
Charla: "Alimentos Transgénicos".





# 1.8

## Usos incorrectos

### Sombras:



### Distorsión de las proporciones originales



### Utilizar una paleta de color diferente a la estipulada por este manual



### Inclinaciones



### Colocar el logotipo en elementos no estipulados en este manual



### Bajas opacidades



# 1.9

## Pantones de las carreras

### DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Pantone 194 C****Composición:**

10 pts Pantone Warm Red 55.6  
6 pts Pantone Rub Red 33.3  
2 pts Pantone Black 11.1

**Vino tinto:**

poder, acción, vitalidad,  
coraje, valentía, optimismo  
ante la vida.

### ELECTRÓNICA

**Pantone 293 C****Composición:**

8 pts Pantone Ref. Blue 50.0  
8 pts Pantone Pro Blue 50.0

**Azul:**

profesionalidad, seriedad,  
integridad, sinceridad, calma,  
infinito.

### MECÁNICA DENTAL

**Pantone 326 C****Composición:**

7 pts Pantone Pro Blue 43.8  
1 pt Pantone Yellow 6.2  
8 pts Pantone Trans.Wt 50.0

**Azul turquesa:**

serenidad, paz, empatía,  
ntuitivo, abre la puerta al  
crecimiento espiritual.

### INVESTIGACIÓN CRIMINAL

**Pantone 384 C****Composición:**

15 pts Pantone Yellow 90.9  
1 pt Pantone Pro Blue 5.9  
1 pt Pantone Black 5.9

**Verde olivo:**

tradicción, disciplina y seguridad.

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**Pantone 123 C****Composición:**

15 pts Pantone Yellow 93.8  
1 pt Warm Red 6.2

**Naranja:**

innovación, modernidad,  
juventud, diversión,  
accesibilidad y vitalidad.

### SECRETARIADO EJECUTIVO

**Pantone 259 C****Composición:**

12 pts Pantone Rub.  
Red 75.0  
4 pts Pantone Pro  
Blue 25.0

**Púrpura:**

realeza, sabiduría, dignidad,  
espiritualidad.

### TURISMO

**Pantone 371 U****Composición:**

12 pts Pantone Yellow 60.0  
4 pts Pantone Pro. Blue 20.0  
4 pts Pantone Black 20.0

**Verde musgo:**

naturaleza, ética, crecimiento,  
frescura, serenidad, orgánico.  
Expresa dinamismo y energía.

# 1.9

## Pantones de las carreras

### GESTIÓN DE CALIDAD



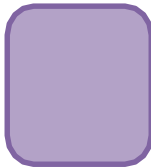
**Pantone:2171 C**  
Código:489fdf  
C:66%  
M:25%  
Y:0%  
K:0%

#### **Celeste:**

Serenidad, paz,  
calma y  
confianza.

---

### BIG DATA



**Pantone:270 C**  
Código:  
B583DA  
C:28%  
M:26%  
Y:0%  
K:0%

#### **Violeta pastel:**

Creatividad,  
sensibilidad a los  
grandes ideales.

