

# MAPA ESTRATÉGICO 2013-2017

<b>Visión</b>	Ser líder en la educación superior parauniversidad estatal, mediante la formación de técnicos superiores, educación comunitaria y asistencia técnica, siendo altamente competitivos desarrollando actividades educativas de valor en los requerimientos personales y laborales para el desarrollo del país, a través de procesos de investigación y la vinculación con los diversos sectores sociales y productivos.			
<b>Misión</b>	Satisfacer las necesidades en educación superior parauniversitaria, en las áreas de formación, capacitación y perfeccionamiento que requiere el país para enfrentar los retos del futuro, promoviendo labores de acción social, investigación, desarrollo comunitario a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas, y transmitiendo la cultura nacional, propiciando el respeto y la práctica de la equidad, la sostenibilidad ambiental y la diversidad entre la comunidad.			
<b>Objetivos Generales</b>	<b>I. ACADÉMICO</b> (Ofertas académicas y estudiantes)	<b>II. INVESTIGACIÓN</b> (Ofertas académicas y estudiantes)	<b>III. RECURSOS</b> (Ofertas académicas y estudiantes)	<b>IV. ENTORNO</b>
	Impulsar en el CUC la calidad de la enseñanza, adecuando las ofertas académicas, técnicas y cursos a la comunidad acorde a las necesidades del entorno que conduzcan a la formación integral de la población estudiantil.	Desarrollar una política de investigación permanente detectando las necesidades de los sectores productivos y sociales para el mejoramiento de la calidad y la innovación en las ofertas de formación y capacitación.	Mejorar la eficiencia operativa, redefiniendo los recursos humanos, financieros y de infraestructura para que permita la oportuna toma de decisiones pro del desarrollo académico.	Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y el país.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar modelo curricular.</li> <li>2. Desarrollar perfil del estudiante.</li> <li>3. Utilización de TI.</li> <li>4. Actualización permanente de ofertas académicas.</li> <li>5. Actualización permanente de ofertas técnicas y cursos a la comunidad.</li> <li>6. Asignar recursos con miras a la acreditación.</li> <li>7. Fomentar el emprendurismo en la comunidad y en las carreras.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear infraestructura para identificar necesidades de "usuarios."</li> <li>2. Promover la investigación para el mejoramiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redefinir y modernizar la gestión de RRHH con el propósito de desarrollar individualmente a los colaboradores.</li> <li>2. Modernizar sistemas de información para prestar mejores servicios.</li> <li>3. Acelerar procesos y procedimientos operativos.</li> <li>4. Mejorar la situación económica para crecer y actualizarse.</li> <li>5. Establecer una política de crecimiento.</li> <li>6. Promover un sistema de administración y control estratégicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar acciones para adelantarnos a las necesidades del entorno.</li> <li>2. Desarrollar una eficaz función de mercadeo</li> </ol>
	<b>Conductas de éxitos</b>	<p>Liderazgo: Compromiso con lo que nos corresponde en el trabajo y responder a los desafíos del entorno.</p> <p>Trabajo en equipo: Se basa en la sinergia y en el lineamiento en la práctica de gestión del trabajo para cumplir objetivos institucionales propuestos.</p> <p>Disciplina: Observancia de las normativas institucionales a partir de un convencimiento personal.</p> <p>Conciencia social: Para el desarrollo sostenible, con una visión humanista sostenible (Se entiende, como los factores ambientales, económicos, sociales)</p>		