



## ASPECTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

**Institución:** COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO

**MISIÓN:** Satisfacer las necesidades en educación superior para universitaria, en las áreas de formación, capacitación y perfeccionamiento que requiere el país para enfrentar los retos del futuro, promoviendo labores de acción social, investigación, desarrollo comunitario a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas, y transmitiendo la cultura nacional, propiciando el respeto y la práctica de la equidad, la sostenibilidad ambiental y la diversidad entre la comunidad.

**VISIÓN:** Ser líderes en la educación superior para universitaria estatal, mediante la formación de técnicos superiores, educación comunitaria y asistencia técnica, siendo altamente competitivos, desarrollando actividades educativas de valor en los requerimientos personales y laborales para el desarrollo del país, a través de procesos de investigación y la vinculación con los diversos sectores sociales y productivos.

### Programas presupuestarios:

NOMBRE DEL PROGRAMA	Monto presupuestario (en millones de colones)
Desarrollo Académico	1.866.600.032
Acción Social	277.123.988
Administración General	1.709.361.221
<b>TOTAL</b>	<b>3.853.085.241</b>

### Objetivos estratégicos institucionales:

- 1 Mantener en forma constante el promedio de matrícula anual, en las carreras de Educación Técnica Superior, que imparte la Institución, de conformidad con el PND
- 2 Mantener en forma constante la cantidad de personas capacitadas en lo Programas Técnicos y Cursos Libre, para ofrecer al mercado recurso humano en áreas técnicas demandadas
- 3 Impulsar en el CUC la calidad de la enseñanza, adecuando las ofertas académicas, técnicas y cursos a la comunidad acorde a las necesidades del entorno que conduzcan a la formación integral de la población estudiantil.
- 4 Desarrollar una política de investigación permanente, tendiente a alimentar los planes de estudio, atender de manera inmediata las necesidades de los sector productivos y sociales y fundamentar la toma de decisiones Institucionales.
- 5 Mejorar la eficiencia operativa, redefiniendo los recursos humanos, financieros y de infraestructura para que permita la oportuna toma de decisiones en pro del desarrollo académico.
- 6 Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y el país.

### Indicadores de Resultados

- 1 Indicadores:
  - Satisfacción de los estudiantes
- 2 Indicadores:
  - Satisfacción de los estudiantes
  - Satisfacción de empleadores
  - Satisfacción de egresado
- 3 Indicadores:
  - Satisfacción de empleadores
  - Satisfacción de egresado
  - Resultados de las Autoevaluaciones
- 4 Indicadores:
  - Resultados de estudios de interes Institucional
- 5 Indicadores:
  - Apreciación del desempeño
  - Clima organizacional
  - Incremento de ingresos
  - Incremento de la infraestructura
- 6 Indicadores:
  - Convenios
  - Cartas de entendimiento